



**METALITY**

Herzlich Willkommen zur

**MITGLIEDERVERSAMMLUNG**

3. AUGUST 2023



**TOP 1**

## **BEGRÜSSUNG & FESTSTELLUNG FORMALIA [FLORIAN]**

- **Begrüßung Anwesende**
- **Vorstellung Vorstand und Kassenprüfer**
- **Feststellung form- und fristgerechter Ladung per Email und Kurabu  
Mitgliedersoftware jeweils am **29. Juni 2023****
- **Erläuterung Abstimmungsmodalitäten**



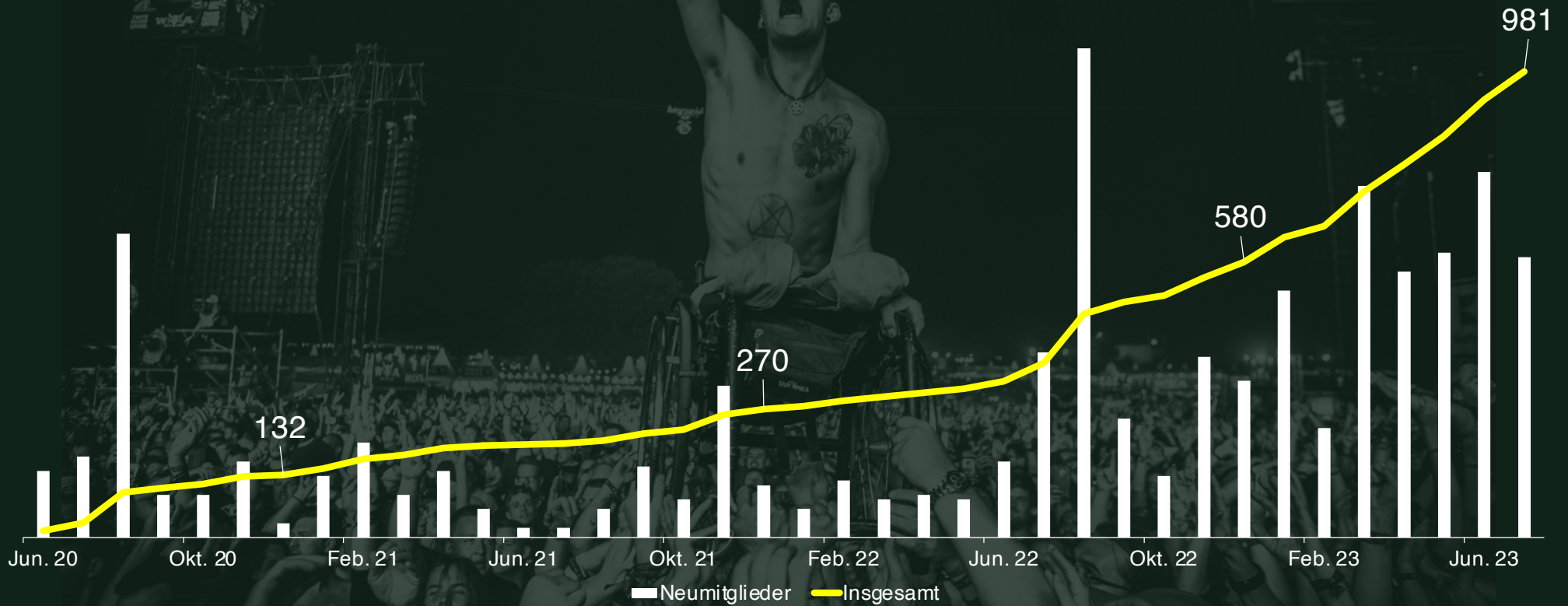
# TOP 2

## BERICHT DES VORSTANDS

- Mitgliederentwicklung
- Mitgliederverteilung
- Soziale Projekte
- Metality Community
- Events
- Ausblick
- Aufruf



# MITGLIEDERENTWICKLUNG [FLORIAN]





## MITGLIEDERVERTEILUNG (1/2) [FLORIAN]

- Vertreten in **15** Ländern auf **4** Kontinenten
  - i. Allerdings ca. 95% der Mitglieder in Deutschland
- Allein in Deutschland **42** Chapter, weltweit **49**
  - i. Größtes Chapter: Hamburg **105** Mitglieder
  - ii. Zweitgrößtes Chapter: Frankfurt **85** Mitglieder



## MITGLIEDERVERTEILUNG (2/2) [FLORIAN]

- **Geschlechterverteilung**
  - Weiblich **284 (29,%)**
  - Nicht binär **3 (0,3%)**
  - Männlich **678 (69,6%)**
  - Keine Angabe **9 (0,9%)**
- **Ältestes Mitglied Jahrgang 1941**
- **Jüngstes Mitglied Jahrgang 2011 (Home Schooling Schülerin)**
- **Häufigster Vorname Michael (31) vor Thomas (28)**
- **Häufigste Jahrgänge 1978 (44), 1980 (43), 1981 (42)**
- **Je die Hälfte der 10 häufigsten Jahrgänge in den 70ern und 80ern**



## SOZIALE PROJEKTE (1/4) [CLAUDIA]

- **Schlafsackaktion**
  - Im letzten Jahr in Wacken erstmals eine physische Sammelaktion für Zelte und Schlafsäcke in Zusammenarbeit mit Hanseatic Help und Engel in den Straßen
  - Die Aktion findet dieses Jahr noch einmal größer statt – unter anderem mit eigener Sammelstation im Metality Camp
  - Außerdem fand die Winter-Schlafsackaktion bereits zum dritten Mal statt, das erste Mal über ganz Deutschland verteilt mit Hilfe unserer Chapter. Insgesamt haben wir in 11 Städten bzw. Regionen Schlafsäcke an entsprechende Organisationen ausgeben können.
  - In Summe in den letzten 3 Jahren schon über 65.000 Euro für Schlafsäcke gesammelt



## SOZIALE PROJEKTE (2/4) [RUDI]

- **Black Dog**
  - Mit dieser Aktion möchten wir auf das Thema Depression aufmerksam machen bzw. dieses aus dem Tabu holen
  - Wir verteilen und verschicken komplett kostenlos „Festivalbändchen“ mit dem BlackDog-Logo. Hiermit kann man dezent zeigen, dass man für das Thema offen ist.
  - Insgesamt wurden über **15.000** Bändchen verteilt: auf unseren Festivalauftritten aber die meisten per Post in über **4.000** Sendungen. Großer Kostenpunkt: Porto. Durchschnittlich 2 € pro Sendung.
  - In Summe ca. **€ 12.500** Kosten
  - Prominente Unterstützer: Torsten Sträter, In Extremo, Axxis, Sabina Classen, Erdling, Holger Hübner/Thomas Jensen, Ministerium für Schwermetall (Nico Rose)





## SOZIALE PROJEKTE (3/4) [CLAUDIA]

### You'll never rock alone

- Metal ist für alle da!
- Wir unterstützen Menschen, die wegen körperlicher Einschränkungen Schwierigkeiten haben, auf Konzerte zu gehen
- Projektlaunch im November 2021 leider im Lockdown erstickt
- Wir haben das Projekt veröffentlicht, derzeit haben wir allerdings noch zu wenige Anfragen bekommen
- Inzwischen zahlreiche neue Mitglieder mit Erfahrung im Inklusionsbereich
- Relaunch im läuft gerade



## SOZIALE PROJEKTE (4/4) [SYLVIA]

- **Home Schooling**
  - Jugendliche bekommen Instrumente und Onlineunterricht
  - **8** Jugendliche haben aktuell bei uns Unterricht
  - Generell ist Unterricht möglich in: Gitarre, Bass, Drums und Vocals



## **METALITY COMMUNITY [PATRICK]**

- **Chapter Meetings** finden in fast allen Chapters mehr oder minder regelmäßig statt
- **Chapter Heads** sehr gut vernetzt
  - Regelmäßige Chapter Head Calls zum Erfahrungsaustausch plus Chapter Head Whatsapp-Gruppe
- **Gemeinsame Konzert- und Festivalbesuche** (meist über Chapter organisiert)
- **Festivalgruppen** zur Vernetzung auf Festivals unabhängig von Chapters



## EVENTS [FLORIAN]

- Virtuelle Aktionen zunächst als „Lückenfüller“ entstanden bringen Metality Community überregional zusammen und sollen fortgeführt werden
  - Beer Tastings zur Institution entwickelt, teilweise knapp 200 Tastings-Kits verkauft und hunderte live Zuschauer
  - Im letzten Jahr Tastings mit **Soulbound, Leave's Eyes, Erdling, Axxis, Der Weg einer Freiheit**
  - Nächstes Tasting: voraussichtlich im Oktober
- **Physische Events in Planung**



## AUSBLICK [PATRICK]

- **Neues Mitgliederkommunikationstool**
  - Kurabu gut in der Mitgliederverwaltung, schlecht in der Kommunikation
  - Neues Tool wird vermutlich noch 2023 eingeführt, verknüpft mit Webseite, aber zumindest noch zunächst händisch übertragene Daten aus Kurabu
- **Stiftung**
  - Metality Stiftung soll noch 2023 entstehen
  - Unabänderbarer Zweck im Dienste der Metal Community
  - Arbeitet Hand in Hand mit Verein, um Projekte umzusetzen
  - Wird eine GmbH halten, die Veranstaltungen ausrichten kann



## AUFRUF [PATRICK]

- **Engagiert Euch**
  - Präsenz auf möglichst vielen Festivals und Konzerten (wer macht mit? Wer hat zu welchen Festivals Kontakte?)
  - Wer will mithelfen in unseren sozialen Projekten
  - Wer kann IT/Webseite/Social Media/Texte/Grafik...
- **Zeigt euch**
  - Bitte alle möglichst viel Flagge (a.k.a. Metality Merch) zeigen und Werbung machen (wer braucht Material dafür?)
  - Erzählt allen von unserer Mission
  - Schickt uns Bandshirt Fotos und Playlisten für Social Media
  - Postet in der Metality Community



**TOP 3**

**BERICHT DES KASSENWARTS ZUM 31.12.2022**

**AKTUELLER GUTHABENSTAND ZUM 21.7.2023**

- Guthaben PayPal Konto 0,00 €
- Guthaben Hamburger Sparkasse 6933,05 €
- Barkasse 415,50 €
- Guthaben am 21.07.2023 7.348,55 €



# KASSEN - BERICHT ZUM 31.12.2022

<b>Einnahmen</b>		
<b>Mitgliedsbeiträge</b>		<b>16.161,99 €</b>
	Mitgliedsbeiträge	16.161,99 €
<b>Zweckfreie Spenden</b>		<b>12.123,41 €</b>
	Spenden	11.703,41 €
	Spenden WOA	420,00 €
<b>Zweckgebundene Spenden</b>		<b>23.732,08 €</b>
	Schlafsäcke	14.464,62 €
	Black Dog	1.133,96 €
	Bierdeckel	26,66 €
	Notfallrucksäcke	6.106,84 €
	Homeschooling	2.000,00 €
<b>Verkauf Merch</b>		<b>5.833,04 €</b>
	Einnahmen aus Merchverkauf	3.217,54 €
	Einnahmen aus Merchverkauf (Barkasse)	415,50 €
	Einnahmen WOA Merchverkauf	2.200,00 €
<b>Summe Einnahmen</b>		<b>57.850,52 €</b>





# KASSEN - BERICHT ZUM 31.12.2022

<b>Ausgaben</b>		
<b>Verwaltungskosten</b>		<b>- 7.098,45 €</b>
	Vereinsverwaltung, Bankgebühren	- 731,32 €
	Vereinsverwaltung, Hosting	- 419,52 €
	Vereinsverwaltung, Patentamt	- 580,00 €
	Vereinsverwaltung, Porto	- 583,43 €
	Vereinsverwaltung, Veranstaltung WOA	- 2.318,23 €
	Vereinsverwaltung, Vereinssoftware	- 306,19 €
	Vereinsverwaltung, Werbung	- 2.101,45 €
	Vereinsverwaltung, Zoom Lizenz	- 58,31 €
<b>Spenden</b>		<b>-20.065,51 €</b>
	Schlafsackaktion	- 12.732,19 €
	Rucksäcke	- 7.333,32 €
<b>Projektbezogene Ausgaben</b>		<b>- 11.993,89 €</b>
	Black Dog	- 4.648,45 €
	Home Schooling	- 2.074,00 €
	Vereinsmerch	- 5.271,44 €
<b>Summe Ausgaben</b>		<b>- 39.157,85 €</b>
<b>Jahresabschluß</b>		<b>18.692,67 €</b>



# KASSEN - BERICHT ZUM 31.12.2022

Ideeller Bereich	
Summe Einnahmen 2022	52.017,48 €
Summe Ausgaben 2022	-33.886,41 €
<b>Jahresüberschuß Ideller Bereich</b>	<b>18.131,07 €</b>

Vermögenverwaltung	
Summe Einnahmen 2022	- €
Summe Ausgaben 2022	- €
<b>Jahresüberschuß Vermögenverwaltung</b>	<b>- €</b>

Zweckbetrieb	
Summe Einnahmen 2022	- €
Summe Ausgaben 2022	- €
<b>Jahresüberschuß Zweckbetrieb</b>	<b>- €</b>

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	
Summe Einnahmen 2022	5.833,04 €
Summe Ausgaben 2022	- 5.271,44 €
<b>Jahresüberschuß Wirtschaftlicher Betrieb</b>	<b>561,60 €</b>

<b>Summe Einnahmen 2022</b>	<b>57.850,52 €</b>
<b>Summe Ausgaben 2022</b>	<b>-39.157,85 €</b>
<b>Jahresüberschuß 2022 Gesamt</b>	<b>18.692,67 €</b>



# KASSEN - BERICHT ZUM 31.12.2022

Anfangsbestand Haspa	<b>Konto Eingang</b>	01.01.2022	423,67 €
Veränderung			17.095,05 €
Endbestandstand Haspa		31.12.2022	17.518,72 €
<hr/>			
Anfangsbestand Haspa	<b>Konto Ausgang</b>	01.01.2022	271,46 €
Veränderung			- 322,28 €
Endbestandstand Haspa		31.12.2022	- 50,82 €
<hr/>			
Anfangsbestand paypal	<b>Konto PayPal</b>	01.01.2022	3.860,87 €
Veränderung			1.565,90 €
Endbestandstand paypal		31.12.2022	5.426,77 €
<hr/>			
Anfangsbestand Kasse	<b>Barkasse</b>	01.01.2022	219,40 €
Veränderung			415,50 €
Endbestandstand Kasse		31.12.2022	634,90 €
<hr/>			
Anfangsbestand Gesamt	<b>Gesamt</b>	01.01.2022	4.775,40 €
Veränderung			18.754,17 €
Enbestandstand Gesamt		31.12.2022	23.529,57 €

Wechselkursdifferenz: 61,50 €



## ENTWICKLUNG 2020 BIS 2022

	Einnahmen	Ausgaben	Überschuss
2020	17.292,11 €	10.184,42 €	7.107,69 €
2021	27.679,36 €	29.964,85 €	2.285,49 €
2022	57.850,52 €	39.157,85 €	18.692,67 €



**TOP 4**

## **BERICHT DER KASSENPRÜFER [RUDI]**

- **Kassenbericht durch Kassenwart rechtzeitig aufgestellt**
- **Von Vorstand rechtzeitig verabschiedet und Kassenprüfern vorgestellt**
- **Von Kassenprüfern eingehend geprüft**
- **Keine Beanstandungen**



**TOP 5**

## **ENTLASTUNG DES VORSTANDS UND DER KASSENPRÜFER**

- **Beschlussvorschlag: Den Mitgliedern des Vorstands und den Kassenprüfern wird Entlastung erteilt**

**Abstimmungsergebnis:  
Einstimmig angenommen**



# TOP 6

## VORSTANDSWAHL

- **Beschlussvorschlag:**
  - Florian Döring wird als 1. Vorsitzender wiedergewählt
  - Claudia Witte wird als 2. Vorsitzende wiedergewählt
  - Chris Schmidt wird als Kassenwart wiedergewählt
  - Patrick M. Martin wird als Schriftführer wiedergewählt

**Abstimmungsergebnis:  
Einstimmig angenommen**



TOP 7

## WAHL DER KASSENPRÜFER

- **Beschlussvorschlag:**
  - Sylvia Dudda wird als Kassenprüferin wiedergewählt
  - Wolfgang Rduch wird als Kassenprüfer wiedergewählt

**Abstimmungsergebnis:  
Einstimmig angenommen**





# TOP 8

## SONSTIGES

- Gibt es weitere Punkte?





**METALITY**

**VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME AN  
DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG!**

**CHEERS & STAY HEAVY!**